

## JE WILT VAN A NAAR B? VOLG JE DE WETTEN VAN B?

Veranderen doen we zelf want veranderen is in onze ogen niet meer het exclusieve domein van veranderaars. En dat is logisch want de omgeving van organisaties verandert niet alleen vaker maar ook in een hoger tempo. Daarmee is de noodzaak om zelf effectief veranderingen door te kunnen voeren groter dan ooit.

Maar hoe doe je dat nu, veranderen? Hoe goed ben je echt in het bereiken van een ander resultaat? Hoe kom je in beweging? Hoe weet je dat je het juiste resultaat neerzet, op de meest effectieve manier? En hoe weet je waar je kunt ontwikkelen om beter te worden? Want "Als je doet wat je deed krijg je wat je kreeg". Anders gezegd wanneer je van A naar B wilt dien je de wetten van B te volgen.



Om in beweging te komen is het van belang dat je iets anders doet. En daarvoor hebben we zes bouwstenen ontwikkeld om je te helpen zelf verandering vorm te geven en te realiseren.

1. Vertrekpunt van iedere verandering is een duidelijke **ambitie**.
2. Met een **analyse** van de huidige situatie bepaal je de route die gelopen moet worden.
3. Je kunt niet voorkomen dat er elementen zijn die je verandering beïnvloeden, wel hoe je hier **slagvaardig** mee omgaat.
4. Een duidelijke **routekaart** die je het nodige overzicht geeft.
5. Een **business case** met verwachte inkomsten en kosten van het project.
6. Een effectieve **besturing** om in beweging te blijven en bij te sturen.

Gebruik deze prikkel om je eigen bouwwerk voor je verandering te onderzoeken om daarmee te kunnen bepalen waar ruimte is voor verbetering.

Score  
(1 = onvoldoende, 2 = matig, 3 = voldoende)

Ik kan duidelijk uitleggen waarom deze verbetering nodig is, en welke voordelen het oplevert.	<input type="checkbox"/>
De door mij geformuleerde doelstellingen zijn voor iedereen positief, specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden.	<input type="checkbox"/>
Mijn ambitie zet mij en mijn collega's maximaal in beweging.	<input type="checkbox"/>
Ik heb een duidelijk beeld van mijn vertrekpunt en waar de organisatie nu tegen aan loopt.	<input type="checkbox"/>
Ik weet wat de problemen veroorzaakt en wat ervoor heeft gezorgd dat het probleem niet eerder is opgelost.	<input type="checkbox"/>
De uitgevoerde analyse is grondig en gebaseerd op feiten en cijfers (in plaats van aannames en onderbuikgevoel).	<input type="checkbox"/>
Ik heb duidelijk voor ogen wat het krachtenveld is van mijn project en wat de belangrijkste stakeholders zijn in deze verandering.	<input type="checkbox"/>
Ik heb een duidelijk plan hoe ik dit krachtenveld ga beïnvloeden.	<input type="checkbox"/>
Ik ben <i>fit for the job</i> : mijn competenties sluiten naadloos aan op de benodigde competenties in deze verandering.	<input type="checkbox"/>
Ik heb duidelijk voor ogen welke stappen ik allemaal moet nemen om mijn ambitie te realiseren.	<input type="checkbox"/>
Ik weet dat ik mijn ambitie niet voorbijstreef, of zaken doe die niet echt nodig zijn.	<input type="checkbox"/>
Ik en mijn team weten duidelijk wat de volgorde is van de stappen en wat als eerste aangepakt moet worden.	<input type="checkbox"/>
Ik ken de aannames in mijn business case en weet wanneer ik deze heb gevalideerd.	<input type="checkbox"/>
Ik weet wat mijn project onder de streep gaat opleveren en kan dit ook motiveren.	<input type="checkbox"/>
Als het opportuun zou zijn zou ik dit project zelfs uit eigen zak betalen.	<input type="checkbox"/>
Ik zet mij en mijn team dagelijks aan om met deze verandering aan de slag te gaan, waarbij iedere dag een stukje beter gaat dan de vorige.	<input type="checkbox"/>
Ik weet effectief te sturen op afwijkingen ten opzicht van het plan.	<input type="checkbox"/>
Mijn ambitie en de daarmee samenhangende investering zijn altijd actueel.	<input type="checkbox"/>

Vul de scores in en vraag een aantal collega's hetzelfde te doen. Bespreek de scores met elkaar en onderzoek hoe zaken verbeterd kunnen worden.

- > 1 = (onvoldoende): Maak een keuze of je de verandering echt wilt.
- > 2 = (matig): Werk aan de winkel! om je succes te vergroten.
- > 3 = (Voldoende): Blijf aanscherpen.